**Пояснювальна записка до проекту Рішення виконавчого комітету Боярської міської ради**

**«Про затвердження Правил розміщення об’єктів зовнішньої реклами в місті Боярка в новій редакції»**

Головною метою внесення змін до Правил розміщення об’єктів зовнішньої реклами є необхідність регулювання відносин, що виникають у зв’язку з розміщенням зовнішньої реклами на території міста. Визначення порядку надання дозволів на розміщення такої реклами. Перегляд тарифів на встановлення рекламних засобів та зонування міста з урахуванням типології елементів міського середовища.